



23/07/2015
COMUNICATO STAMPA

Generali acquisisce MyDrive Solutions, società leader nelle tecnologie per l'assicurazione auto

- Attorno alla società inglese Generali fonda l'Hub di Gruppo per telematics e big data

Media Relations
T +39.040.671085
T +39.040.671577
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

Trieste – Il Gruppo Generali annuncia di aver acquisito il pieno controllo di MyDrive Solutions, start-up inglese fondata nel 2010, tra gli operatori leader nell'utilizzo degli strumenti di data analytics per la profilazione degli stili di guida, finalizzata a definire prodotti innovativi e tailor-made per i clienti e tariffe vantaggiose per gli assicurati più virtuosi.

In linea con la nuova strategia annunciata nel corso dell'ultimo Investor Day, l'acquisizione di MyDrive permette al Gruppo di dotarsi di un centro di eccellenza nell'analisi dei dati, le cui competenze verranno ulteriormente arricchite e attorno al quale nascerà un Hub specializzato in soluzioni e know-how in ambito telematico, al servizio di tutti i segmenti e di tutte le business unit. L'operazione consente quindi di rafforzare la piattaforma operativa di Generali e permette di sviluppare prodotti innovativi e *smart* ritagliati sulle specifiche esigenze della clientela, beneficiando della connettività e sfruttando tutte le potenzialità offerte dai data analytics.

Valter Trevisani, Head of Group Insurance & Reinsurance, ha affermato: *“L'acquisizione di MyDrive è un passaggio importante nella realizzazione della nuova strategia di Gruppo focalizzata sulla centralità del cliente e su un ampio utilizzo di nuove tecnologie e di strumenti di data analytics. MyDrive è un centro di eccellenza nel 'behavioral profiling': stiamo sviluppando molti progetti nel campo della telematica e, grazie a queste nuove competenze di cui il Gruppo si arricchisce, puntiamo a diventare la migliore scelta assicurativa per connettività e innovazione. La decisione di puntare su una società così giovane, inoltre, dimostra la volontà del Gruppo di investire nei talenti e nelle nuove eccellenze”.*

Linden Holliday, CEO di MyDrive Solutions, ha affermato: *“Il team di MyDrive è entusiasta e orgoglioso di entrare a fare parte di Generali. Come start-up abbiamo sviluppato competenze a livello mondiale in materia di data analytics e software engineering al fine di fornire una profilazione dettagliata e capillare dei comportamenti degli automobilisti. Adesso, sfruttando la leadership di Generali nell'insurance telematics, potremo rapidamente offrire nuovi livelli di innovazione, efficienza operativa e performance in altre aree quali la domotica e la salute, creando prodotti nuovi ed entusiasmanti”.*

MyDrive utilizza i dati dei clienti raccolti da un serie di strumenti tecnologici, tra cui blackboxes e smartphone, per formulare algoritmi predittivi e definire dei *“behavioral*



scores”, ovvero valutazioni dei comportamenti degli utenti che consentono, a chi sceglierà i nuovi prodotti, di ricevere offerte commerciali personalizzate. Il nuovo Hub telematico – basato a Londra – ora specializzato in ambito *motor*, amplierà le attività di analisi dei dati ad una vasta serie di ambiti, dalla prevenzione delle frodi alla sofisticata segmentazione della clientela, favorendo così la creazione di sinergie infragruppo e l'ottimizzazione dell'offerta prodotti.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con 78.000 collaboratori nel mondo al servizio di 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.